



DYNAMICS

Identidade Visual

Processo de criação, prazos e revisões

Identidade Visual

Processo de criação, prazos e revisões

1. Quais informações preciso fornecer para começar a criação?

Para garantir que sua identidade visual represente com precisão sua marca, precisamos das seguintes informações:

- Nome da empresa ou projeto
- Área de atuação
- Público-alvo (quem você quer atingir)
- Cores preferidas (se tiver)
- Inspirações ou marcas que você admira
- Valores da empresa (por exemplo: inovação, confiança, agilidade)
- Estilo desejado (moderno, clássico, minimalista, etc.)

2. Como funciona o processo de criação?

Após o envio das informações, seguimos este fluxo:

1. Análise e estudo da sua marca.
2. Desenvolvimento de uma proposta visual (logotipo, paleta de cores, tipografia, etc.).
3. Envio da primeira versão para sua avaliação.
4. Abertura do período de revisões.

3. Como funcionam as revisões?

Cada projeto inclui **5 rodadas de revisão gratuitas**.

- Após a primeira entrega, você tem até **5 dias úteis** para solicitar mudanças.
- Cada nova versão entregue abre um novo prazo de **3 dias úteis** para ajustes adicionais.
- Caso precise de mais alterações além das 5 rodadas inclusas, será apresentado um valor adicional.